

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2023 - Октябрь 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 354.5	100%	100
Пол			
женщины	2 087.9	62%	114
мужчины	1 266.6	38%	83
Возраст			
16-24	239.8	7%	67
25-34	458.4	14%	81
35-44	637.8	19%	96
45-54	552.5	17%	102
55-64	600.3	18%	108
65+	865.8	26%	131
Пол / возраст			
жен/16-24	136.2	4%	78
жен/25-34	219.9	7%	79
жен/35-44	362.9	11%	107
жен/45-54	372.0	11%	130
жен/55-64	429.9	13%	137
жен/65+	566.8	17%	129
муж/16-24	103.6	3%	57
муж/25-34	238.4	7%	83
муж/35-44	274.8	8%	84
муж/45-54	180.4	5%	70
муж/55+	469.4	14%	101
Занятость			
не работают	1 405.8	42%	99
работают	1 948.6	58%	101
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 294.4	39%	122
не хватает денег на еду	54.8	2%	69
полный достаток, не ограничены в средствах	185.4	6%	90
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 553.3	46%	96
хватает на еду, но не на одежду	236.7	7%	73
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 368.9	41%	101
Нет детей в семье	1 984.7	59%	99
Образование			
высшее	905.4	27%	92
н. среднее	76.2	2%	40
среднее	2 372.9	71%	109
Семейное положение			
женат / замужем	2 129.7	64%	108
холост / не замужем	1 224.0	37%	89
Социальный статус			
безработные	90.7	3%	68
домохозяйки, молодые мамы	282.3	8%	120
пенсионеры	944.5	28%	108
рабочие	655.8	20%	107
руководители	386.8	12%	111
служащие	248.4	7%	96
специалисты	501.9	15%	108
студенты, учащиеся	70.5	2%	44
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	259.8	8%	140
ПРИВОЛЖСКИЙ	585.8	18%	86
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	234.6	7%	76
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	227.9	7%	103
СИБИРСКИЙ	310.3	9%	79
УРАЛЬСКИЙ	338.1	10%	119
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 002.2	30%	106
ЮЖНЫЙ	395.6	12%	119